

LEAN Canvas



문제

고객이 겪는 가장 큰 문제 3개 적기



솔루션

문제 별로 가능한 해결책 요약정리



고유의 가치 제안

이 제품을 알지 못하던 방문자가
흥미를 느낀 잠재 고객이 될 수
있게 하는 특별하고 명료하며
설득력 있는 문장



경쟁우위

쉽게 따라 하거나 매입할 수 없는
무언가



고객군

공략하는 고객과 사용자 적기

기존 대안

현재 이 문제들을 어떻게 해결하고
있는지 적기



핵심 지표

내 사업의 현 상태를 보여주는
핵심 수치 적기

상위 개념

'X를 위한 Y' 형태로 정리(예:
유튜브는 동영상을 위한 플리커)



채널

고객에게 다가가는 경로 적기

선박 수용자

이상적인 고객의 특징 적기



비용 구조

고정 및 변동비 적기



수익원

수익 원천 적기