

마보 특별판

키워드 검색량 조희 전략으로  
조희수와 방문자 늘리기



# 네이버

# 블로그 &

# 포스트 만들기

\*\*\*  
네이버 신규  
업데이트 반영  
개정판

스타강사의  
SNS 마케팅  
특급 노하우

블로그 제작·운영, 콘텐츠 작성법부터  
검색 알고리즘과 검색 엔진 최적화  
수익 창출을 위한 애드포스트까지  
실전 블로그 마케팅의 모든 것!



정진수 지음

PART

01

성공적인 블로그 마케팅을 위한  
체크 리스트



✓ CHAPTER 01

네이버 블로그, 제대로 알고 있나요?

01   알고 있는 내용과 실천한 것 체크해보기	5
02   요약 내용을 통해 핵심만 알아보기	6
네이버 블로그와 SNS를 융합한 마케팅	6
변화하는 네이버 블로그 마케팅 트렌드	7

✓ CHAPTER 02

어떤 블로그를 만들지 계획했나요?

01   알고 있는 내용과 실천한 것 체크해보기	10
02   요약 내용을 통해 핵심만 알아보기	11
블로그의 주제와 콘셉트, 닉네임 정하기	11
잘 만든 블로그 모니터링하기	12

✓ CHAPTER 03

탄탄한 콘텐츠를 위한 윤곽을 설정했나요?

01   알고 있는 내용과 실천한 것 체크해보기	15
02   요약 내용을 통해 핵심만 알아보기	16
블로그 운영 목적, 목표, 방문자 타겟 정하기	16

✓ CHAPTER 04

같은 콘텐츠라도 다양하게 표현해봤나요?

01   알고 있는 내용과 실천한 것 체크해보기	19
----------------------------	----



02   요약 내용을 통해 핵심만 알아보기	20
다양한 방식으로 콘텐츠 작성하기	20

✓ CHAPTER 05

포스팅한 콘텐츠가 검색되고 확산되는 방법을 알고 있나요?

01   알고 있는 내용과 실천한 것 체크해보기	21
02   요약 내용을 통해 핵심만 알아보기	22
검색 상위 노출과 검색 엔진 최적화(SEO)	22

✓ CHAPTER 06

네이버의 다양한 서비스를 통해 검색 노출을 시도해보았나요?

01   알고 있는 내용과 실천한 것 체크해보기	24
02   요약 내용을 통해 핵심만 알아보기	25
키워드의 중요성과 키워드 검색량 조회 서비스	25

PART

02

성공적인 블로그 마케팅을 위한  
워크북



✓ CHAPTER 01

네이버 블로그 운영을 위한 계획 세우기

01   잘 운영되고 있는 블로그 분석하기	29
02   내 블로그 계획 세우기	30



블로그 생성을 위한 계획 세우기	31
블로그에서 다룰 콘텐츠 계획 세우기	31

✓ CHAPTER 02

목표 달성! 네이버 블로그 정복하기

<b>01   목표 달성 50! 미션 네이버 블로그 수행하기</b>	33
‘미션 네이버 블로그 수행하기’란?	33
네이버 블로그를 처음 시작하는 초보 블로거를 위한 기초 미션	34
이미 네이버 블로그를 운영 중인 블로거를 위한 고급 미션	35
<b>02   목표 달성 100! 성실한 네이버 블로거 되기</b>	37
‘성실한 네이버 블로거 되기’란?	37

PART

01

N 블로그



# 성공적인 블로그 마케팅을 위한 체크 리스트



# 네이버 블로그, 제대로 알고 있나요?

## 01 알고 있는 내용과 실천한 것 체크해보기

네이버 블로그는 누구나 할 수 있지만, 모두가 잘할 수는 없습니다. 수시로 변화하는 네이버 마케팅 트렌드에 따라 블로그를 운영하려면 네이버라는 플랫폼을 제대로 알고 시작해야 합니다. 또한 주제나 콘셉트 등 블로그 기획도 매우 중요합니다. 네이버 블로그에 관해 무엇을 알고 시작해야 하는지 전반적으로 짚어보고, 잘 만든 블로그도 참고삼아 살펴보면서 네이버 블로그를 시작할 준비를 해봅니다. 그전에 먼저 알고 있는 내용과 실천한 것을 체크해보고, 모르는 내용이나 아직 실천하지 않은 것은 다시 확인해보세요.

- ☐ 1. 네이버 블로그와 SNS, 동영상 플랫폼은 서로 도움을 줄 수 있는 마케팅 플랫폼이다.
- ☐ 2. 최적화 블로그의 특징은 현재 통하지 않는 방법이다.
- ☐ 3. 최적화 블로그를 계기로 C-Rank 알고리즘과 D.I.A. 모델이 등장했다.
- ☐ 4. C-Rank 알고리즘은 특정 주제에 대해 전문성 있는 콘텐츠를 지속적으로 작성하는 것이 중요하다.

- ☐ 5. D.I.A. 모델은 정보성과 경험이 반영된 콘텐츠와 그 콘텐츠에 대한 방문자들의 반응이 중요하다.
- ☐ 6. 네이버 블로그는 전문성 있고 정성스러우며 지속적인 포스팅을 해야 한다.

## 02 요약 내용을 통해 핵심만 알아보기

### 네이버 블로그와 SNS를 융합한 마케팅

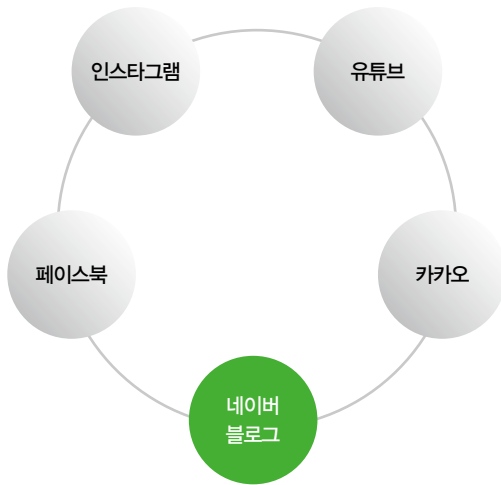
#### [핵심 내용 체크]

- ✔ 유튜브와 같은 동영상 플랫폼의 인기나 페이스북 또는 인스타그램과 같은 SNS의 강세를 보면 다양한 플랫폼이 네이버의 자리를 위협하는 것처럼 보입니다. 하지만 네이버 블로그와 SNS, 동영상 플랫폼은 서로 도움을 줄 수 있는 마케팅 플랫폼입니다. 왜 여전히 네이버 블로그를 해야 하는지 궁금하다면 꼭 확인해보세요.

페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 온라인 마케팅 플랫폼이 다양해지면서 네이버 블로그의 자리가 위협받으리라 예측된 적이 있습니다. 하지만 시간이 지나면서 마케팅 영역에서의 네이버 블로그와 SNS는 서로 경쟁하는 것이 아님을 알게 되었습니다.

블로그는 글 길이에 제한이 없고 글과 함께 이미지, 동영상, 지도 등 다양한 정보를 자유롭게 조합해 작성할 수 있습니다. SNS와 동영상 플랫폼은 특성상 이러한 부분이 아무래도 불편합니다. 아무리 SNS나 동영상 플랫폼이 강세라고 해도 정보를 찾는 사람들은 결국 더 자세하고 다양한 정보에 갈증을 느끼기 마련입니다.

네이버 블로그와 다른 SNS들은 함께 활용하기가 매우 좋습니다. 긴 글이나 사진, 동영상 등 여러 가지 형식을 함께 사용하는 데 제약이 있는 플랫폼에서 블로그 링크를 공유하는 등의 방식을 활용합니다. 각 영역에서 서로 도움을 줄 수 있는 마케팅 플랫폼으로 함께 활용되고 있는 것입니다.



▲ 마케팅 영역에서 네이버 블로그와 함께 활용할 수 있는 플랫폼들

모든 마케팅 플랫폼의 끝에는 네이버가 있습니다. 검색을 위해 처음부터 네이버에 접속하기도 하지만 대부분은 다음과 같은 검색 패턴을 통해 네이버를 이용합니다. 다른 플랫폼에서 어떤 콘텐츠를 접하고 난 후 네이버에 접속해 제품명이나 사이트명을 검색하는 것입니다. 앞서 이야기했듯이 SNS나 동영상 플랫폼이 담지 못하는 더 자세한 정보를 찾기 위함입니다. 10명 중 7명 정도는 이러한 패턴으로 네이버를 이용하는 만큼 네이버 블로그는 대한민국에서 가장 많이 찾는 검색 포털 사이트이자 마케팅을 하고 싶은 개인이나 기업이 가장 선호하는 플랫폼임을 알 수 있습니다.

## 변화하는 네이버 블로그 마케팅 트렌드

### [핵심 내용 체크]

- ✔️ 최적화 블로그는 ‘검색되는 블로그’를 말합니다. 네이버에서 공식적으로 발표한 방법은 아니지만, 과거에는 ‘최적화 블로그’를 만들기 위해 45~60일간 1일 1포스팅(매일 1개 이상 블로그 게시물 작성)을 하곤 했습니다. 이렇게 하면 블로그와 게시글이 노출되었죠.
- ✔️ 현재는 최적화 블로그 방법이 통하지 않습니다. 게시글의 품질이 낮아지는 등의 문제점이 있기 때문입니다. 최적화 블로그의 문제점을 계기로 네이버는 C-Rank 알고리즘과 D.I.A. 모델을 발표했



고, 이 알고리즘들은 전문성 있고 정성스러우며 지속적인 포스팅을 추구합니다. 이제는 내 블로그와 게시글을 누군가에게 검색되게 하려면 콘텐츠가 매우 중요해진 것입니다.

네이버 블로그의 핵심은 ‘노출’입니다. 내가 작성한 콘텐츠를 다른 사람이 볼 수 있게 하는 것이죠. 즉, 누군가가 검색했을 때 내 블로그의 콘텐츠가 나타날 수 있게 하는 것입니다. 네이버 블로그를 시작하기로 마음먹었거나 이미 시작한 사람이라면 가장 궁금해하는 부분이기도 합니다.

블로그의 콘텐츠가 검색되게 하려면 네이버 검색 엔진을 잘 이해하고 사용해야 하는데, 네이버는 계속 변화하고 있습니다. 사용자들의 검색어와 연관 있는 광고성 콘텐츠가 범람하면서 양질의 콘텐츠를 우선적으로 노출하고, 광고성 콘텐츠는 잘 드러나지 않도록 하기 위한 네이버의 개선 노력이 시작되었기 때문입니다. 이러한 상황에서 계속 예전 방식으로 네이버 블로그를 운영한다면 내가 쓴 글은 영원히 검색될 수 없는 채로 남아 있을지도 모릅니다. 이것이 바로 네이버 검색 엔진에 대한 이해와 정확한 콘텐츠 작성법이 필요한 이유입니다. 네이버 블로그 마케팅을 제대로 알고 해야 하는 이유와도 같습니다.



▲ 변화하는 네이버 블로그 마케팅의 트렌드 흐름

최적화 블로그에 대해서는 많이 들어봤을 테지만, 이제 이 방법으로는 블로그 마케팅을 할 수 없습니다. C-Rank 알고리즘과 D.I.A. 모델이 등장하면서 네이버의 검색 알고리즘이 바뀌었기 때문입니다. 따라서 C-Rank 알고리즘과 D.I.A. 모델의 개념을 잘 이해해두어야 합니다. 용어가 낯설고 어렵게 느껴지겠지만 걱정하지 마세요. 결국엔 얼마나 더 정성스레 포스팅해야 하는지의 문제입니다. 다시 말해 얼마나 꾸준히 좋은 콘텐츠를 제작하느냐가 가장 중요하다고 보면 됩니다.

최적화 블로그, C-Rank(C-랭크) 알고리즘, D.I.A.(다이아) 모델의 개념은 다음과 같이 간단

히 이해할 수 있습니다. 이러한 개념들을 처음 들어봤다면 조금 어려울 수도 있지만, 결국에는 ‘좋은 콘텐츠’가 더 많이 노출되는 알고리즘이라고 생각하면 쉽습니다. 검색 엔진은 점점 더 똑똑해질 것이고, 이제는 요행을 바라기보다 전문성 있고 정성스러우며 지속적인 포스팅을 준비해야 합니다.

#### ● 알고리즘 개념 간단히 이해하기

- ① **최적화 블로그** | 최적화 블로그는 ‘검색되는 블로그’를 말합니다. 사용자가 어떤 정보를 찾을 때 그 정보가 포함된 내 블로그가 노출되면 내 블로그는 ‘최적화 블로그’인 것이죠. 최적화 블로그를 만들기 위해 가장 중요하게 해야 하는 작업은 ‘1일 1포스팅(매일 1개 이상 블로그 게시물 작성)’입니다. 45~60일 동안 블로그에 매일 1개 이상의 게시글을 작성하면 최적화 블로그가 됩니다. 2016년까지 블로그 마케팅의 핵심이었으나, 광고성 콘텐츠가 범람하여 콘텐츠의 신뢰를 잃게 된 상황까지 오게 되자 이제는 통하지 않는 방법이 되었습니다.
- ② **C-Rank(C-랭크) 알고리즘** | 최적화 블로그의 문제점 때문에 등장한 검색 알고리즘입니다. C-Rank 알고리즘은 특정 주제에 대해 전문성 있는 콘텐츠를 지속적으로 작성했는지 판단하여 검색 상위 노출을 결정합니다. 이 검색 알고리즘 덕분에 분야의 전문성을 갖춰 포스팅하는 것이 중요해졌고, 콘텐츠의 품질을 고민하게 되었습니다. 이전처럼 내용에 상관없이 매일 포스팅만 해서는 블로그와 블로그의 콘텐츠를 상위에 노출시키기 어렵다는 이야기죠.
- ③ **D.I.A.(다이아) 모델** | D.I.A.(Deep Intent Analysis, 다이아) 모델은 C-Rank 알고리즘을 보완하기 위해 등장한 검색 알고리즘입니다. D.I.A. 모델은 정보성과 작성자의 경험 등 다양한 요소가 반영되는데, 그중에서 제일 중요한 것이 ‘사용자의 반응’입니다. 범람하는 광고성 콘텐츠를 막기 위해서 ‘사용자의 반응을 판단해 사용자가 거부감을 느끼는 콘텐츠는 노출해주지 않겠다’는 의미로 볼 수 있습니다.

# 어떤 블로그를 만들지 계획했나요?

## 01 알고 있는 내용과 실천한 것 체크해보기

네이버에 현재 활성화된 블로그는 약 1,000만 개 이상이고, 지금도 수많은 블로그가 개설되고 있습니다. 목적성을 떠나 5명 중 1명이 블로그를 운영할 정도로 대중화되어 차별성이 없는 블로그는 사람들의 시선을 사로잡기 힘든 실정입니다. 따라서 단순히 개인적인 내용을 기록하기 위한 용도의 블로그가 아니라면, 블로그를 시작하기에 앞서 주제와 콘셉트를 정하는 것은 매우 중요합니다. 주제와 콘셉트를 먼저 정하고 이에 따라 닉네임과 블로그 제목을 설정하면서 어떤 블로그를 만들지, 어떤 방식으로 운영할지 계획하는 것입니다. 이에 관해 알고 있는 내용과 실천한 것을 체크해보고, 모르는 내용이나 아직 실천하지 않은 것은 다시 확인해보세요.

- ☐ 1. 주제와 콘셉트의 특징, 차이점 알기.
- ☐ 2. 블로그의 주제와 콘셉트를 정하며 운영 방향과 성격 결정짓기.
- ☐ 3. 개인 블로그와 공식 블로그의 특징을 알고 운영할 블로그 정하기.
- ☐ 4. 블로그의 콘셉트와 연결시켜 블로그의 닉네임 정하기.
- ☐ 5. 다른 블로그의 주제, 콘셉트, 구독 대상, 특징 분석해보기.
- ☐ 6. 분석한 내용을 바탕으로 자신만의 블로그 운영 방식 세워보기.

## 블로그의 주제와 콘셉트, 닉네임 정하기

### [핵심 내용 체크]

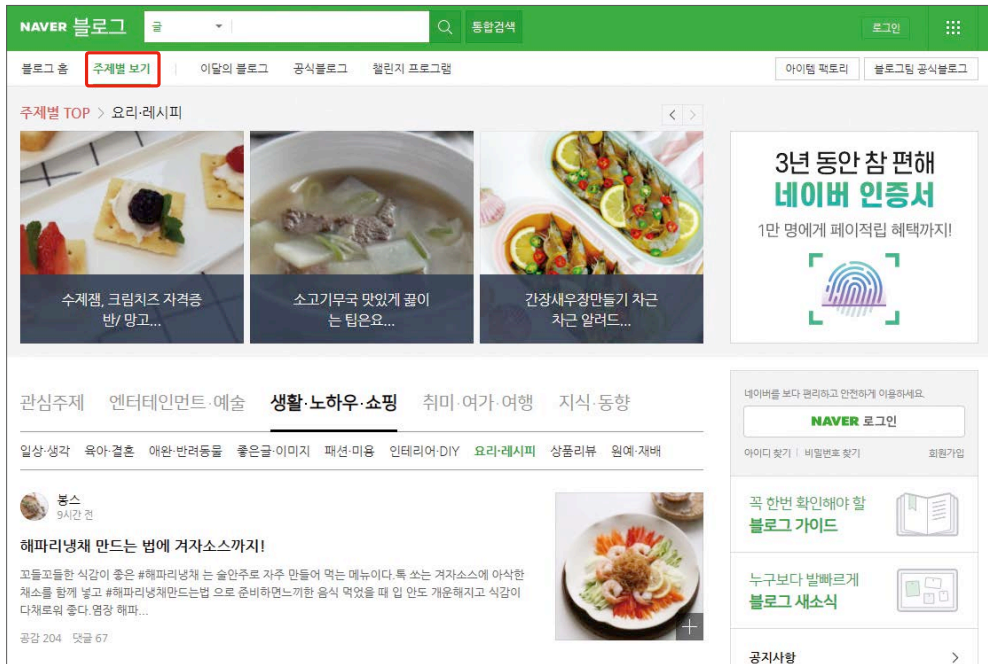
- ✔ 블로그의 주제는 말 그대로 내가 다루기로 한 콘텐츠의 분야를 말하며, 콘셉트는 차별화 포인트를 말합니다. 같은 주제를 다루더라도 콘셉트를 달리해 내 블로그만의 독특한 콘텐츠를 만들어야 합니다. 블로그의 닉네임 또한 주제 및 콘셉트와 연결시켜 정해야 합니다.

블로그의 주제와 콘셉트를 정하는 것은 블로그의 운영 방향과 성격을 결정짓는 일입니다. 그러니 먼저 내 블로그에서 주로 어떤 주제의 콘텐츠를 다룰 것인지 정해야 합니다. 자신이 관심 있어 하는 분야의 주제 또는 전문성을 가진 주제를 선정하는 것이 좋지만, 처음부터 명확한 주제를 선정하기가 막막하다면 일상 관련 콘텐츠라도 작성해보는 것이 좋습니다. 아무래도 일상 콘텐츠는 올릴 거리가 많다 보니 포스팅할 콘텐츠를 선별하기가 자유롭습니다.

만약 내가 ‘맛집 리뷰’ 콘텐츠를 다루기로 했다면 그 자체가 주제가 됩니다. 그렇다면 콘셉트는 무엇일까요? ‘맛집 리뷰’ 콘텐츠를 다루는 블로그는 아주 많습니다. 이미 수많은 구독자를 보유한 블로그도 많습니다. 그들과 차별화하기 위해 ‘매일 다른 지역의 맛집을 한 곳 이상 꼭 올리는 블로그’로 콘셉트를 잡는다면 어떨까요? 또는 ‘전국을 돌아다니며 맛집 지도를 만드는 맛집 리뷰 블로그’라면 어떨까요? 이러한 차별화 포인트가 바로 콘셉트입니다.

이렇게 정한 주제와 콘셉트에 따라 닉네임(블로그 이름)도 정해야 합니다. 어떤 주제를 다루는지, 어떤 콘셉트로 차별화하는지 닉네임에서 한눈에 알 수 있도록 해야 방문자들이 관심 있는 블로그를 지속적으로 찾아올 수 있습니다.

네이버 블로그 홈에서 [주제별 보기] 탭을 클릭하면 다음과 같이 네이버 블로그의 주제 분류를 확인할 수도 있습니다. 블로그의 주제와 콘셉트를 어떤 것으로 정해야 할지 막막하다면 제일 먼저 참고하기에 좋습니다. 분류된 주제별로 다른 블로그의 콘텐츠도 함께 참고할 수 있으니 접속해서 확인해보세요.



▲ 네이버 블로그 주제별 보기(<https://section.blog.naver.com/ThemePost.nhn>)

## 잘 만든 블로그 모니터링하기

### [핵심 내용 체크]

- ✔ 주제나 콘셉트를 정하기 어렵거나, 정하기는 했지만 어떻게 운영해야 할지 고민된다면 일단 초반에는 다른 블로그를 많이 참고하고 분석해보는 것이 좋습니다. 특히 같은 분야의 블로그를 모니터링해보고 블로그의 콘셉트와 특징을 분석하여 자신의 스타일에 맞게 운영 방법을 세워보는 것 또한 적극적으로 추천합니다.

네이버에는 ‘공식 블로그’라는 것이 있습니다. 공식 블로그는 기업이나 기관, 단체 등에서 공식적으로 운영하는 블로그입니다. 공식 블로그는 네이버에 직접 신청해서 인증받아야만 하며, 공식 블로그가 되면 블로그에 인증 엠블럼도 표시됩니다.

# 공식블로그

기관, 기업, 단체 등 각 분야에서 직접 운영하는 블로그로 알려오는 경우 확인하여 공식블로그로 안내하고 있습니다.  
분야별로 등록 대상에 포함되는 경우, 기준에 따라 직접 운영하는지 여부를 확인하여 공식 엠블럼을 표시합니다.  
공식블로그의 신뢰성, 적법성 등을 네이버가 보증하는 것은 아니며, 운영되는 내용은 네이버의 입장과 다를 수 있습니다.

대상 및 기준 보기

공식블로그 신청하기


## 직접 운영 블로그를 어떻게 확인하나요?

1. 각 단체별로 서류(사업자 등록증, 고유번호증 등)를 제출 받아 확인합니다.
2. 각 단체에 운영하는 공식 홈페이지에서 블로그로 연결되는 링크/배너가 있는지 확인합니다.

정확한 확인을 위해 2가지 사항을 모두 체크하고 있습니다.  
브랜드 확인절차 및 공식 홈페이지가 없는 경우 등 더 자세한 내용은 대상 및 기준 보기에서 확인해 주세요.

전체 | 방송·미디어 | 매거진 | 출판사 | 문화·예술 | 해외관광청 | 네이버 서비스 | 공공기관

8,352개의 공식블로그가 브랜드의 이야기를 전하고 있습니다.

 <b>안양시</b> 이웃 25,189명 시민과 함께하는 스마트 행복도시 안양시 공식 블로그입니다.	 <b>야나두</b> 이웃 18,282명 대한민국 강의를 못한 일! 야나두가 하고 있습니다. 당신의 일요...	 <b>대전광역시중구청</b> 이웃 5,499명 젊은 중구! 활기찬 경제! 효율화 중심도시 중구가 운영하는 공...	 <b>화성시청</b> 이웃 30,812명 '화사함'은 화성시의 아름다운 이야기를 담은 화성시 공식 블로그...
---	---	--	---

▲ 네이버 공식 블로그 소개(<https://section.blog.naver.com/OfficialBlog.nhn>)

공식 블로그는 신뢰할 수 있는 정보가 특징입니다. 또한 공식 블로그는 대부분 다루는 콘텐츠의 주제와 콘셉트에 맞게 블로그 타이틀 등의 디자인도 잘 꾸며져 있으며, 카테고리 또한 잘 나눠져 있는 경우가 많습니다. 그러므로 잘 만들어진 블로그를 모니터링하려면 공식 블로그 중에 찾아보는 것도 방법입니다. 앞서 소개한 네이버 공식 블로그 페이지에서는 다양한 공식 블로그를 소개하고 있으니 참고해보세요.

### ● 블로그를 모니터링할 때 분석할 것

- ① **주제** | 취미, 요리, 생활, 예술, 지식, 기술 등 어떤 주제를 주로 다루고 있는지 블로그에 업로드된 콘텐츠를 통해 파악해봅니다.

- ② **컨셉트** | 다른 블로그와 같은 주제를 다루고 있더라도 이 블로그만의 차별화 컨셉트가 있는지 파악해봅니다.
- ③ **구독 대상** | 연령, 성별, 직업, 관심사, 특정 분야 지식에 대한 깊이 등 어떤 방문자를 타겟으로 하는지 콘텐츠를 통해 파악해봅니다.
- ④ **특징** | 블로그를 보고 파악할 수 있는 특징을 모두 정리해봅니다. 구독자는 몇 명인지, 하루 방문자는 몇 명인지, 어떤 게시글이 인기인지, 게시글 업로드 주기는 어떠한지, 이 블로그에서만 알 수 있는 부분은 무엇인지 등 다양한 시각으로 살펴봅니다.

## 탄탄한 콘텐츠를 위한 윤곽을 설정했나요?

### 01 알고 있는 내용과 실천한 것 체크해보기

변화하는 네이버 블로그 마케팅 트렌드를 설명하면서 콘텐츠의 중요성을 거듭 강조했습니다. 잘 검색되고 확산되는 블로그로 만들려면 품질이 좋은 콘텐츠를 지속적으로 포스팅하고, 이를 통해 방문자들을 사로잡을 수 있어야 합니다. 다시 말해 방문자의 긍정적인 반응을 이끌어낼 수 있는 콘텐츠가 곧 네이버가 선호하는 콘텐츠이며 검색에도 잘 노출될 수 있는 콘텐츠인 것입니다. 그런데 어떤 콘텐츠가 되었든 아무런 계획 없이 무작정 작성하려면 막막하기만 할 것입니다. 여기서 제시하는 방법에 따라 콘텐츠의 윤곽을 먼저 설정해보세요. 알고 있는 내용과 실천한 것을 체크해보고, 모르는 내용이나 아직 실천하지 않은 것은 다시 확인해보겠습니다.

- ☐ 1. 블로그를 운영하는 목적 정하기.
- ☐ 2. 블로그 운영을 위한 목표 세우기.
- ☐ 3. 네이버 챌린지 프로그램인 'HOT TOPIC 도전', '블로거, 영화를 말하다', '목표달성! 미션위젯'에 도전해보기.
- ☐ 4. 콘텐츠를 읽을 타깃 선정하기.
- ☐ 5. 주제와 콘셉트에 따라 포스팅하려는 콘텐츠의 소재 찾기.



- ☐ 6. 읽고 싶고 궁금해지는 콘텐츠 제목 만들기.
  - ☐ 연관검색어와 자동완성을 활용한 제목
  - ☐ 유명한 광고 카피나 유행어를 활용한 제목
  - ☐ 정확한 정보나 활용 방법을 알려주는 제목
  - ☐ 제품 및 서비스에 대한 후기를 알려주는 제목

## 02 요약 내용을 통해 핵심만 알아보기

### 블로그 운영 목적, 목표, 방문자 타겟 정하기

#### [핵심 내용 체크]

- ✔ 블로그를 왜 운영하는지, 어떤 목표를 갖고 블로그를 운영하고 싶은지, 내 블로그에 방문했으면 하는 사람은 누구인지 정하는 일은 매우 중요합니다. 블로그 운영 목적부터 목표, 타겟, 소재, 그리고 콘텐츠 작성의 시작인 제목까지, 콘텐츠를 작성하기 위한 계획을 먼저 세우면 탄탄한 콘텐츠를 작성 하기가 훨씬 더 수월해집니다.

블로그의 운영 목적을 정하는 것은 블로그의 운영 방향과 성격을 결정짓는다는 점에서 주제와 콘셉트를 정하는 일과 비슷합니다. 또한 블로그의 정체성은 곧 콘텐츠의 방향이기도 합니다. 블로그의 정체성을 명확히 하는 일이라는 점에서 운영 목적, 주제, 콘셉트를 모두 하나로 연결 해서 생각할 수 있습니다. 블로그 운영 목적으로는 개인 브랜딩, 자기 계발, 분야 전문성, 홍보, 마케팅 등이 보통 제안되곤 합니다.

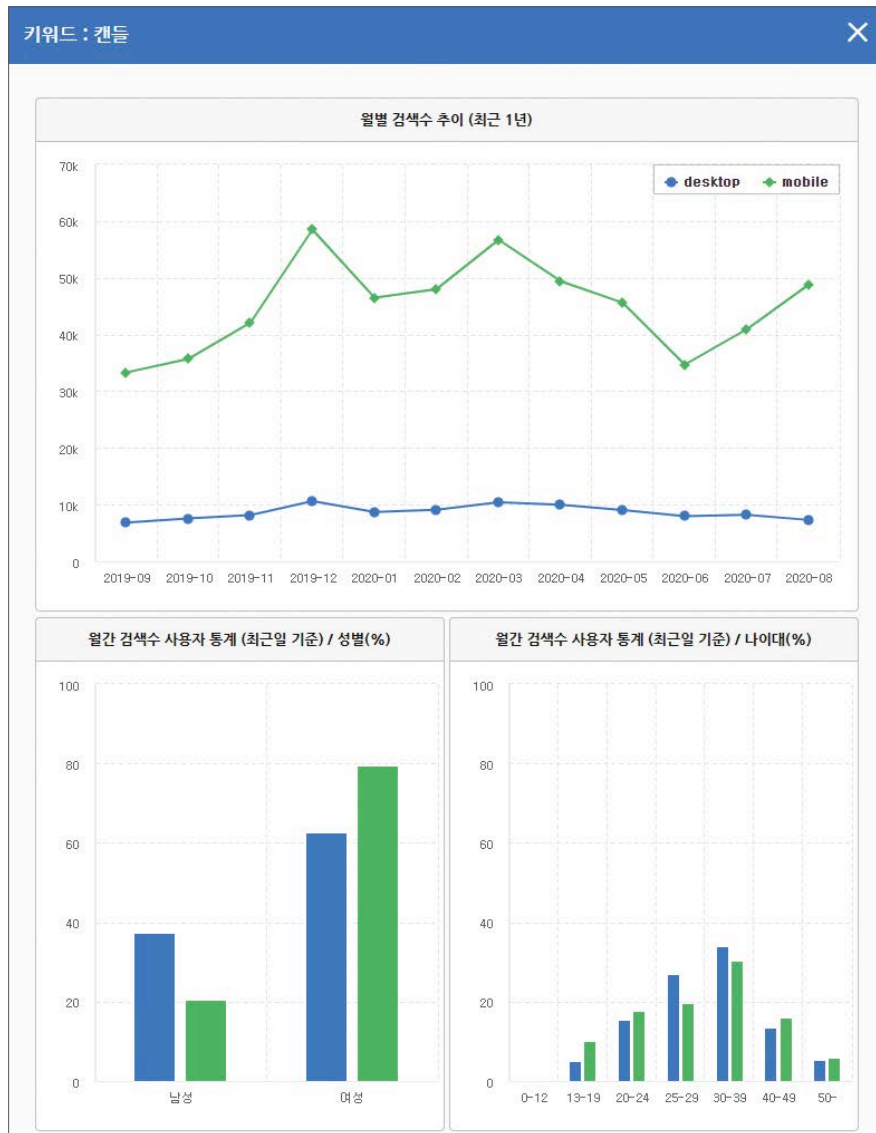
일단 블로그 운영 목적을 정하고 나면 블로그 운영 목표, 방문자 타겟, 콘텐츠의 세부 내용까지 차례차례 손쉽게 구상할 수 있습니다. 운영 목적이 어디로 갈지 정하는 것이라면, 운영 목표는 어떤 길로 가야 할지 정하는 것입니다. 목적과 목표는 이렇게 이해하면 더 쉽습니다. 여기서 말하는 ‘목적’이란 도달해야 하는 최종 지점이고 ‘목표’는 최종 지점으로 가기 위한 길이나 방법입니다. 이를테면 ‘매주 수요일 제품 활용법 공개’ 또는 ‘주말마다 지역별 테마 여행지 소개’를 목표로 정할 수도 있습니다. 이외에도 ‘토요일마다 일상 공유하기’와 같이 단순한 목표를 정할 수도 있습니다.

어떤 목표를 세워야 할지 아직 감이 잘 오지 않는다면 네이버에서 제공하는 챌린지 프로그램에 참여해보는 것도 좋습니다. 네이버 챌린지 프로그램은 다음과 같이 네이버 블로그 홈의 [챌린지 프로그램] 탭에서 확인할 수 있습니다. 'HOT TOPIC 도전'과 '블로거, 영화를 말하다', '목표달성! 미션위젯'까지 세 가지 프로그램이 있습니다.

▲ 네이버 블로그 챌린지 프로그램(<https://section.blog.naver.com/HotTopicChallenge.nhn>)

블로그 운영 목적과 운영을 위한 목표를 정했다면 다음으로는 블로그에 방문해 콘텐츠를 읽을 타깃을 정해야 합니다. 방문자 타깃이 구체적으로 정해지면 콘텐츠의 방향을 더욱 명확히 할 수 있습니다. 같은 콘텐츠라도 읽는 대상에 따라 중점적으로 다룰 내용이나 표현 방법 등이 달라질 수 있기 때문입니다. 타깃을 정할 때는 네이버 광고(<https://searchad.naver.com/>)의

[키워드 도구]를 활용하면 키워드별로 성별과 연령에 따른 사용자 통계를 확인할 수 있어 매우 유용합니다.



▲ [키워드 도구]를 활용한 검색수 추이와 사용자 통계 예시

## 같은 콘텐츠라도 다양하게 표현해봤나요?

### 01 알고 있는 내용과 실천한 것 체크해보기

어떤 블로그를 만들지 주제와 콘셉트를 정했다면 본격적으로 포스팅할 콘텐츠를 작성해야 합니다. 네이버 블로그 마케팅 트렌드와 검색 알고리즘을 제대로 알아봤다면 콘텐츠의 중요성 또한 알게 되었을 것입니다. 블로그가 검색되고 확산되기 위한 첫걸음은 정성스레 포스팅한 콘텐츠에서 출발합니다. 다양한 방식의 콘텐츠 작성법을 알아보고 적용해보세요. 먼저 알고 있는 내용과 실천한 것을 체크해보고, 모르는 내용이나 아직 실천하지 않은 것은 다시 확인해보세요.

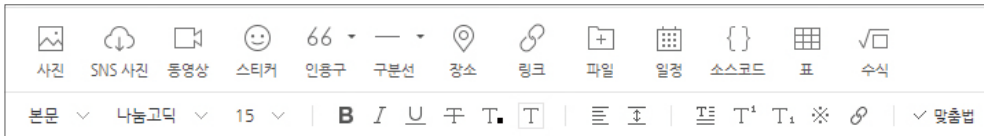
- ☐ 1. 질문과 답변 형식으로 작성하기.
- ☐ 2. 단계를 나누어 방법 소개하기.
- ☐ 3. 칼럼 또는 일기 등 글로 작성하기.
- ☐ 4. 소제목과 강조 표시 적극 활용하기.
- ☐ 5. 사진 등 다양한 요소 활용하기.
- ☐ 6. 콘텐츠를 효과적으로 표현하는 방법을 내 콘텐츠에 다양하게 적용해보기.

## 다양한 방식으로 콘텐츠 작성하기

[핵심 내용 체크]

✔ 네이버 블로그에는 하루 평균 60만 개의 글이 게시됩니다. 이러한 콘텐츠의 홍수 속에서 내 블로그의 콘텐츠가 방문자들을 사로잡으려면 어떻게 해야 할까요? 같은 콘텐츠라도 더욱 돋보일 수 있도록 다양한 방식으로 표현해주어야 합니다. 작성하려는 콘텐츠의 특성에 맞게 다양한 방식으로 작성해보세요.

콘텐츠를 어떻게 하면 효과적으로 표현할 수 있을지 고민하는 일은 블로거의 숙명입니다. 블로그에 게시글을 작성할 때 텍스트만 나열해 밋밋하게 보인다면 방문자의 눈길을 사로잡을 수 없을 것입니다. 질문과 답변 형식 또는 단계 형식, 소제목 또는 강조 표시 등을 적극 활용해 눈길을 끄는 콘텐츠로 만들어보세요. 다음과 같이 스마트에디터 ONE을 활용하면 다양한 요소를 손쉽게 추가할 수 있습니다. 사진이나 동영상, 지도, 표 외에도 각종 요소를 추가할 수 있으니 적극적으로 활용해보는 것이 좋습니다.



### ▲ 스마트에디터 ONE의 요소 추가 기능

이와 같은 방법 외에도 읽는 사람에게 효과적으로 전달하는 방법이 무엇일지 여러 가지 방법을 활용해보고 시행착오를 겪으면서 계속 고민해보세요!

# 포스팅한 콘텐츠가 검색되고 확산되는 방법을 알고 있나요?

## 01 알고 있는 내용과 실천한 것 체크해보기

블로그가 검색되고 확산되기 위해서는 정성스레 포스팅한 콘텐츠만큼이나 노출 기회를 늘리는 것이 중요합니다. 잘 작성한 콘텐츠가 검색에 노출되게 만드는 여러 가지 방법을 알아보고 적용해보세요. 검색 상위 노출과 검색 엔진 최적화(SEO)를 먼저 이해한 후 검색 알고리즘도 다시 상세하게 살펴보겠습니다. 알고 있는 내용과 실천한 것을 체크해보고, 모르는 내용이나 아직 실천하지 않은 것은 다시 확인해보세요.

- ☐ 1. 검색 상위 노출은 검색했을 때 검색 결과 페이지 상단에 노출되는 것이다.
- ☐ 2. 검색 엔진 최적화(SEO)는 콘텐츠가 검색되고 확산되기 위해 필요한 자격을 갖추는 과정이다.
- ☐ 3. 검색 상위 노출과 검색 엔진 최적화는 콘텐츠와 블로그에 대한 접근성 문제이므로 매우 중요하다.
- ☐ 4. 검색 엔진 최적화를 위해 다양한 요소를 판단한다.
  - ☐ 블로그명, 별명, 소개글, 프로필 이미지, 커버 이미지 등의 기본 설정 요소
  - ☐ 제목, 적당한 글의 길이, 이미지 등의 요소 삽입 여부와 같은 콘텐츠 요소

- ☐ 태그 작성, 카테고리 설정, 공개 설정, 발행 설정 등의 부가 요소
- ☐ 댓글, 공감, 공유, 체류 시간, 페이지뷰, 운영 기간 등의 판단 요소
- ☐ 5. VIEW 영역은 광고성 콘텐츠가 아닌 사용자가 직접 경험한 콘텐츠를 우선 노출해주려 한다.
- ☐ 6. C-Rank 알고리즘과 D.I.A. 모델을 검색 상위 노출 및 검색 엔진 최적화와 연관지어 이해한다.
- ☐ 7. 네이버 블로그팀 공식 블로그와 네이버 검색 블로그 NAVER Search & Tech를 통해 블로그와 검색 알고리즘에 대한 다양한 소식을 받는다.

## 02 요약 내용을 통해 핵심만 알아보기

### 검색 상위 노출과 검색 엔진 최적화(SEO)

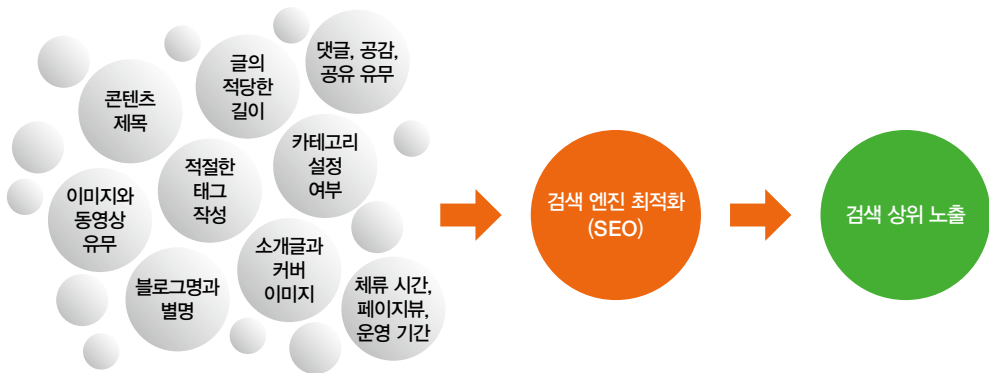
#### [핵심 내용 체크]

✔ 검색 상위 노출이란 검색했을 때 검색 결과 페이지 상단에 노출되는 것을 말합니다. 그리고 검색 엔진 최적화(SEO)는 검색 상위 노출, 즉 콘텐츠가 검색되게 하기 위해 필요한 자격을 갖추는 과정이죠. 블로그를 운영하는 분이라면 ‘내 블로그는 왜 검색되지 않을까?’ 한 번쯤 고민해본 적 있을 겁니다. 이에 대한 해답을 찾으려면 이 두 개념을 먼저 이해해야 합니다.

검색 상위 노출은 검색하면 제일 먼저 나타나는 것을 말합니다. 예를 들어 ‘홍대 맛집’을 검색했다고 가정해봅시다. [블로그] 탭의 검색 결과를 살펴보면 약 100만 건의 포스팅된 콘텐츠가 나타납니다. 이 중에서 제일 첫 페이지 상단에 나타난 콘텐츠를 ‘검색 상위 노출’이 되었다고 말합니다. 콘텐츠가 많을 때는 두세 번째 페이지까지도 검색 상위 노출이 되었다고 볼 수 있습니다. 다시 말해 ‘상위’의 개념은 수많은 콘텐츠 중 얼마나 더 먼저 나타나는지를 판단하는 것입니다.

검색 엔진 최적화(SEO, Search Engine Optimization)란 콘텐츠가 검색되고 확산되기 위해 필요한 자격을 갖추는 과정이라고 생각하면 쉽습니다. 많은 사용자에게 도달한 콘텐츠일수록 ‘검색 엔진 최적화’가 잘되었다고 표현하곤 합니다.

검색 엔진 최적화를 위해서는 블로그명부터 별명, 소개글, 프로필 이미지, 커버 이미지와 같은 기본 설정 부분과 콘텐츠의 제목, 적당한 글의 길이, 이미지 등의 요소 삽입 여부, 태그 작성, 카테고리 설정 여부, 공개 설정과 발행 설정 등 다양한 요소를 판단해봅니다. 쉽게 이야기하자면 검색에 노출되기 위해서 혹시 빠뜨린 내용은 없는지 확인해보는 것입니다.



▲ 검색 엔진 최적화(SEO)를 위한 다양한 요소

여기서 VIEW 영역이 등장한 이유를 알아보며 C-Rank 알고리즘과 D.I.A. 모델의 중요성을 다시 한번 더 짚어볼 수 있습니다. 2018년 9월에 네이버 모바일 검색 결과에서 블로그와 카페의 검색 영역을 통합한 VIEW 영역이 등장했습니다. VIEW 영역의 목표는 ‘경험적 정보’를 제공하는 것입니다. 광고성 콘텐츠가 아닌 사용자가 직접 경험한 콘텐츠를 우선 노출해주겠다는 의미이기도 합니다.

그리고 VIEW 영역이 추구하는 방향은 C-Rank 알고리즘과 D.I.A. 모델이 추구하는 방향과도 같습니다. C-Rank 알고리즘은 특정 주제에 대해 전문성 있는 콘텐츠를 지속적으로 작성하는 것이 중요하고, D.I.A. 모델은 정보성과 그 경험이 반영된 콘텐츠와 그 콘텐츠에 대한 방문자들의 반응이 중요합니다.

이제 검색 상위 노출 및 검색 엔진 최적화를 이야기할 때 C-Rank 알고리즘과 D.I.A. 모델이 왜 중요한지 알게 되었을 것입니다. 다시 말해 네이버가 알고리즘을 통해 정의하는 콘텐츠를 작성해야만 검색 상위 노출에 유리한 것입니다.



# 네이버의 다양한 서비스를 통해 검색 노출을 시도해보았나요?

## 01 알고 있는 내용과 실천한 것 체크해보기

콘텐츠를 포스팅할 때 무엇보다 중요한 것은 ‘키워드’입니다. 콘텐츠를 정성스레 작성하는 것만큼이나 포스팅된 콘텐츠가 사용자에게 도달할 수 있게 하는 작업도 매우 중요합니다. 여기서 핵심 역할을 하는 것이 바로 키워드입니다. 키워드는 포스팅한 콘텐츠를 사용자에게 연결해주는 다리와 같다고 보면 됩니다. 어떤 키워드를 적절하게 잘 사용했는지에 따라 검색 노출 여부가 결정될 수 있습니다. 알고 있는 내용과 실천한 것을 체크해보고, 모르는 내용이나 아직 실천하지 않은 것은 다시 확인해보세요.

- ☐ 1. 어떤 키워드를 적절하게 잘 사용했는지에 따라 검색 노출 여부가 결정되므로 키워드 선정은 매우 중요하다.
- ☐ 2. 네이버 광고에 신규 가입해 [키워드 도구]를 활용해본다.
- ☐ 3. [키워드 도구]에서 키워드별 월간 검색수, 월 평균 클릭수, 월별 검색수 추이와 사용자 통계를 확인해본다.
- ☐ 4. 네이버 포스트 서비스의 특징을 이해해본다.
- ☐ 5. 검색 노출에 블로그가 유리할지 포스트가 유리할지 판단해본다.

- 6. 시간적 여유가 있다면 같은 주제의 콘텐츠를 블로그와 포스트에 모두 업로드해서 동시에 운영해본다.

## 02 요약 내용을 통해 핵심만 알아보기

### 키워드의 중요성과 키워드 검색량 조회 서비스

#### [핵심 내용 체크]

- ✓ 블로그 콘텐츠는 주로 사용자에게 검색을 통해 노출됩니다. 그리고 검색에서는 어떤 '검색어'로 검색했느냐가 매우 중요하죠. 여기서 '검색어'를 바로 키워드라고 합니다. 정보를 찾는 사용자에게 내 콘텐츠를 보여주려면 키워드를 통해 연결 다리를 잘 놓아주어야 합니다. 키워드는 제목, 본문, 태그 등 다양한 곳에서 작성됩니다.

네이버 블로그의 콘텐츠는 어떤 키워드를 적절하게 잘 사용했는지에 따라 검색 노출 여부가 결정될 수 있습니다. 그런데 사람들이 많이 검색하는 키워드는 어떻게 알 수 있을까요? 바로 네이버 광고의 [키워드 도구]를 이용하면 됩니다. 네이버 광고(<https://searchad.naver.com/>)의 신규 가입은 무료이며, [키워드 도구] 또한 무료로 이용할 수 있습니다.

The screenshot shows the Naver Search Ads interface. At the top, there are navigation tabs: NAVER 광고, 비즈니스-광고, 교육, 운영안내, and 고객센터. Below this, the main dashboard is divided into several sections. On the left, there's a '광고성과 요약' (Summary of Ad Performance) section with buttons for '광고비 함께' and '광고시스템 바로가기'. In the center, there's a '평균 광고비와 이달 광고비' (Average Ad Cost and This Month's Ad Cost) section with a line graph. On the right, there's a '비즈니스' (Business) section with a '0 원' (0 Won) display and buttons for '가장 계약 등록하기', '비즈니스', '비즈니스관리', '승인하기', '키워드도구' (highlighted with a red box), and '재입성'. At the bottom, there's a 'Study' section with a grid of 'ON LINE' buttons for various topics like '네이버페이 서비스 이해하기', '쇼핑검색광고 운영 관리', '카머스업종 광고소재전략', and '쇼핑검색광고 운영 노하우'. There's also a '활동내역' (Activity History) section and a '공지사항' (Notice) section.

▲ 네이버 광고의 [키워드 도구]

[키워드 도구]에서는 키워드를 최대 5개까지 입력해 검색할 수 있습니다. 검색하면 [월간검색수], [월평균클릭수] 등을 확인할 수 있습니다. 키워드와 유사한 키워드를 최대 1,000개까지 연관키워드로도 보여줍니다. 관심 있는 키워드를 검색해 어떤 키워드가 검색에 유리할지 비교해보세요.

연관키워드 조회 기준: 원하는 기준으로 '재levant 키워드'의 연관키워드를 조회하세요. (다중선택 가능)

☒ 키워드
 ☐ 웹사이트
 ☐ 앱
 ☐ SNS
 ☐ 시론
 ☐ 시론

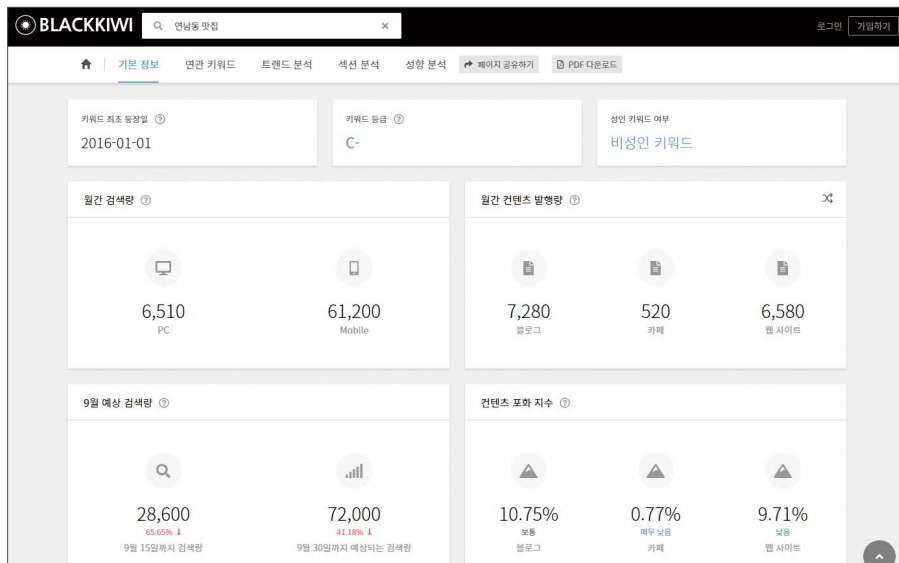
조회하기

연관키워드 조회 결과 (1000개)

키워드	연관키워드	월간검색수		월평균클릭수		월평균클릭률		검색량	월평균노출량
		PC	모바일	PC	모바일	PC	모바일		
강릉여행	강릉여행정보	12,100	144,800	21.4	1,017.5	0.2%	0.74%	높음	15
강릉여행코스	강릉여행코스	1,750	3,820	2.3	1	0.15%	0.03%	높음	15
강릉여행	강릉여행	5,220	17,500	1.7	0.7	0.04%	0.01%	높음	3
강릉맛집	강릉맛집	14,400	187,000	51.3	2,332.9	0.4%	1.26%	높음	15
강릉맛집추천	강릉맛집추천	680	13,600	4.6	145.7	0.76%	1.08%	높음	15
강릉도기박물관	강릉도기박물관	7,760	82,900	31.4	1,225	0.47%	1.59%	높음	15

▲ 강릉 여행 정보 공유 콘텐츠 관련 키워드 조회 예시

네이버 광고의 [키워드 도구] 외에도 ‘블랙키위’와 ‘키워드마스터’를 활용해 키워드 검색량을 조회할 수 있습니다.



▲ 키워드 검색량 조회 서비스, 블랙키위

두 서비스는 키워드 검색량을 조회할 수 있다는 점에서 네이버 광고의 [키워드 도구]와 유사합니다. 다만 네이버 광고의 [키워드 도구]는 네이버의 검색수, 연관키워드, 검색수 추이, 사용자 통계 등의 정보만 제공하므로 제한적입니다. 블랙키위와 키워드마스터는 네이버 광고의 [키워드 도구]에서 제공하지 않는 키워드 포화 지수나 상위 노출 블로그 정보 등 더 상세한 정보도 제공하므로 함께 사용하면 유용합니다.

키워드마스터

유효키워드 검색

키워드

Q

키워드

키워드

PC 검색량

모바일 검색량

총조회수

문서수

블로그순위 ▼

키워드마스터 사용법

블로그순위는 해당 키워드가 상단에 노출된 순서로 네이버(N), 티스토리(T), 다음(D), 기타(G)로 구분됩니다.

검색량(조회수)는 최근 30일(어제 ~ 31일)입니다.

본 사이트는 PC 크롬에서 최적화되었습니다.

패치내역

2018-02-10: 블로그순위 마우스오버 기능 추가

2018-02-21: ① 키워드 결과 목록 삭제 버튼 추가, ② 연관키워드 출력방식 조정 (검색창에 검색시에만 해당 키워드로 호출)

2018-07-10: 서버이전 및 레이아웃 수정

2019-01-11: 엑셀 다운로드 항목 최대 100개로 제한 100개 이상 조회시 테이블 초기화

2019-02-09: 키워드 조회 결과 최신순으로 배치

2019-11-19: 버그FIX

2020-09-11: 로딩 중가로 인한 지연시간 추가

키워드마스터는 유효한 키워드를 보다 편리하게 찾아주는 유틸리티 사이트로써 검색되는 모든 정보는 네이버에서 제공하는 서비스를 이용하였습니다.

Copyright © 2018 whereispost.com Inc. All rights reserved.

## 관련키워드

연남동 맛집 연남동 맛집 육구덮밥 서울 연남동 맛집 연남동 맛집 best 20 연남동 맛집 베스트10 연남동 맛집 지도 연남동 맛집 추천  
연남동 맛집 주차 연남동 골창 맛집 연남동 파스타 맛집 연남동 숨은 맛집 연남동 브런치 맛집 연남동 저렴한 맛집

-	키워드	PC 검색량	모바일 검색량	총조회수	문서수	블로그순위 ▼
-	연남동 맛집 추천	0	20	20	13,609	N N N N N N N N N N N N N
-	연남동 저렴한 맛집	0	20	20	13,096	N N N N N N N N N N N N N
-	연남동 숨은 맛집	10	60	70	3,223	N N N N N N N N N N N N N
-	서울 연남동 맛집	40	220	260	76,866	N N N N N N N N N N N N N
-	연남동 맛집	6,510	61,200	67,710	276,431	N N N N N N N N N N N N N

엑셀 다운로드

▲ 키워드 검색량 조회 서비스, 키워드마스터

PART

02

N 블로그



# 성공적인 블로그 마케팅을 위한 워크북



# 네이버 블로그 운영을 위한 계획 세우기

## 01 잘 운영되고 있는 블로그 분석하기

잘 운영되고 있는 블로그를 분석해보면 내 블로그의 계획을 세울 때 도움됩니다. 내 블로그를 구체화하기 전에 먼저 다른 사람의 블로그를 살펴보고 분석하고 벤치마킹해봅시다. 각 항목들은 도서에서 중요하게 설명했던 부분들입니다. 잘 기억나지 않는다면 해당 내용을 다시 살펴본 다음에 블로그를 분석해봅니다. 잘 운영되고 있는 블로그 3개 정도를 면밀히 분석해보고 다음 양식에 분석 내용을 간단히 적어보세요.

항목	설명		
블로그 제목		별명(닉네임)	
주제(카테고리)		블로그 종류	개인 블로그 / 공식 블로그
컨셉트			
구독 대상			
특징	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.		

항목	설명		
블로그 제목		별명(닉네임)	
주제(카테고리)		블로그 종류	개인 블로그 / 공식 블로그
컨셉트			
구독 대상			
특징	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.		

항목	설명		
블로그 제목		별명(닉네임)	
주제(카테고리)		블로그 종류	개인 블로그 / 공식 블로그
컨셉트			
구독 대상			
특징	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.		

## 02 내 블로그 계획 세우기

잘 운영되고 있는 블로그들을 분석해봤다면 다음은 내 블로그의 계획을 세울 차례입니다. 두 가지로 나누어 계획을 세워보겠습니다. 하나는 블로그 운영에 관한 계획이고, 나머지 하나는 블로그에서 다룰 콘텐츠에 관한 계획입니다. 마찬가지로 각 항목들은 도서에서 중요하게 설명했던 부분들입니다. 잘 기억나지 않는다면 해당 내용을 다시 살펴본 다음에 블로그를 분석해 봅니다.

블로그 생성을 위한 계획 세우기

항목	설명		
블로그 제목			별명(닉네임)
주제(분야)		블로그 종류	개인 블로그 / 공식 블로그
컨셉트			
운영 목적			
운영 목표			
구독 대상	메인 타겟		
	서브 타겟		
특징	※ 방문자들이 내 블로그에서 이런 점을 특징으로 삼을 것이라고 예측하여 작성해보세요. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.		
포스팅 주기			

블로그에서 다룰 콘텐츠 계획 세우기

항목	설명
주제(분야)	
예상 콘텐츠 ※ 예시를 참고해 작성해보세요.	소재   연남동에서 유명한 맛집 000 후기
	제목   연남동 데이트 코스, 분위기 강패인 000 솔직 후기! (파스타 맛집)
	표현 방식   다양한 사진으로 소개, 각 사진을 설명하는 글, 지도 첨부
예상 콘텐츠 ❶	소재
	제목
	표현 방식
예상 콘텐츠 ❷	소재
	제목
	표현 방식



예상 콘텐츠 ③	소재
	제목
	표현 방식
예상 콘텐츠 ④	소재
	제목
	표현 방식
예상 콘텐츠 ⑤	소재
	제목
	표현 방식
예상 콘텐츠 ⑥	소재
	제목
	표현 방식
예상 콘텐츠 ⑦	소재
	제목
	표현 방식
예상 콘텐츠 ⑧	소재
	제목
	표현 방식
예상 콘텐츠 ⑨	소재
	제목
	표현 방식
예상 콘텐츠 ⑩	소재
	제목
	표현 방식

# 목표 달성!

## 네이버 블로그 정복하기

### 01 목표 달성 50! 미션 네이버 블로그 수행하기

#### ‘미션 네이버 블로그 수행하기’란?

네이버 블로그를 운영하다 보면 처음 시작할 때의 불타오르던 의욕과 달리, 반복되는 작업에 흥미를 잃거나 도전 의식을 잃는 경우가 많습니다. 또는 시작할 때는 블로그를 잘 운영해보겠다고 다짐했지만, 아무리 열심히 해도 방문자나 콘텐츠 조회수가 늘어나는 것 같지 않아 실망하기도 하지요. 그렇게 되면 점점 포스팅을 게을리하다가 결국 블로그는 방치되고 맙니다. 이렇게 중간에 포기하게 되는 일을 방지하고, 블로그 운영에 대한 동기 부여를 해주기 위해 ‘미션 네이버 블로그 수행하기’를 만들었습니다.

‘미션 네이버 블로그 수행하기’는 게임의 퀘스트와 같습니다. 그래서 네이버 블로그를 처음 시작하는 초보 블로거를 위한 기초 미션과 이미 네이버 블로그를 운영 중인 블로거를 위한 고급 미션으로 나누었습니다. 순차적으로 수행하는 것이 좋지만, 꼭 차례대로 하지는 않아도 됩니다. 미션을 처음부터 끝까지 살펴보고, 달성한 것에 체크한 후 표에도 색을 칠하는 등 표시해 보세요. 모든 미션을 완료하고 나면 정말 뿌듯하겠죠? 네이버 블로그에 관한 다양한 미션을 달성하며 블로그 운영을 꾸준히 할 수 있는 계획을 세워볼 수 있을 것입니다. 또한 이 ‘미션 네

이버 블로그 수행하기'는 블로그 콘텐츠로도 활용할 수 있을 거예요. 이런 미션을 하고 있다고 인증하거나, 미션을 모두 완료한 것을 인증해보세요! 블로그를 더욱 열심히 하게 되는 원동력이 됩니다.



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

## 네이버 블로그를 처음 시작하는 초보 블로거를 위한 기초 미션

- ☐ 1. 네이버 블로그 개설하기.
- ☐ 2. 블로그 관리 페이지의 [블로그 정보]에서 [블로그명], [별명], [소개글], [내 블로그 주제], [블로그 프로필 이미지], [모바일앱 커버 이미지] 설정하기.
- ☐ 3. 블로그 타이틀과 블로그 스킨 설정하기.
- ☐ 4. 블로그 레이아웃 설정하고 필요한 나만의 위젯을 직접 등록하기.
- ☐ 5. 홈페이지형 블로그 스킨 만들어서 홈페이지형 블로그로 설정해보기.
- ☐ 6. 블로그 카테고리 추가하고 분류에 따라 정리해보기.
- ☐ 7. 블로그 프롤로그를 대표메뉴로 설정해서 관리해보기.
- ☐ 8. 블로그 상단메뉴에 카테고리 추가하고 관리해보기.
- ☐ 9. 모바일 블로그 앱 설정 방법 익혀두고 모바일 블로그 앱으로도 설정을 변경해보기.
- ☐ 10. 네이버 블로그를 인스타그램, 페이스북 등의 SNS와 연동해두기.

- ☐ 11. 블로그 관리 페이지에서 [기본 에디터 설정]을 스마트에디터 ONE으로 설정하고 스마트에디터 ONE의 라이브러리, 글감, 템플릿 활용법 익히기.
- ☐ 12. 스마트에디터 ONE의 사진 편집 기능으로 대표 이미지 제작 방법 익히기.
- ☐ 13. 블로그를 소개하는 글을 첫 포스팅으로 작성해보기.
- ☐ 14. 블로그에서 주로 다루는 주제의 콘텐츠 2건 작성하기.
- ☐ 15. 관심 있는 분야의 콘텐츠를 다루는 블로그 이웃 3명 추가하기.
- ☐ 16. 내 블로그와 비슷한 주제를 다루는 블로그와 서로이웃 1명 이상 맺기.
- ☐ 17. 블로그 관리 페이지의 [내 블로그 통계]에서 [일간 현황]을 통해 게시글 조회수 및 게시글 조회수 순위, 유입경로 살펴보고 분석해보기.
- ☐ 18. 꾸준히 운영되는 블로그로 만들기 위해 게시글 작성 주기를 정해두고 이에 맞춰 콘텐츠 5건 이상 작성해보기.
- ☐ 19. 나를 추가한 이웃 5명 이상 만들기.
- ☐ 20. 이웃, 나를 추가한 이웃, 서로이웃 블로거와 댓글 및 [안부] 게시판을 통해 소통하기.
- ☐ 21. 게시글 작성 주기에 따라 콘텐츠를 작성하며 한 달 이상 꾸준히 운영하기.
- ☐ 22. 콘텐츠 작성 시 짧은 동영상 1개 이상 추가해서 업로드해보기.
- ☐ 23. 블로그 관리 페이지의 [내 블로그 통계]에서 [방문 분석], [사용자 분석], [동영상 분석] 메뉴의 통계 상세 내용을 분석해보고 블로그 운영 방향 재점검하기.
- ☐ 24. 블로그에 작성된 게시글수 20건 이상 달성하기.
- ☐ 25. 블로그에 작성된 게시글의 방문자 댓글 3건 이상 등록되도록 관리해보기.

## 이미 네이버 블로그를 운영 중인 블로거를 위한 고급 미션

- ☐ 26. 변화하는 네이버 블로그 마케팅 트렌드에 따라 '최적화 블로그 → C-Rank(C-랭크) 알고리즘 → D.I.A.(다이어) 모델'의 흐름이 어떻게 탄생했는지 이해하기.
- ☐ 27. C-Rank 알고리즘과 D.I.A. 모델이 무엇인지 이해하고 블로그 콘텐츠는 무엇에 중점을 두고 작성해야 하는지 짚어보기.
- ☐ 28. 검색 상위 노출과 검색 엔진 최적화(SEO)의 개념 이해하기.
- ☐ 29. 네이버 블로그팁 공식 블로그(<https://blogpeople.blog.me/>)에 방문해서 블로그 운영 관련 각종 정보를 살펴보고 내 블로그에 적용할 수 있는 부분 정리해보기.

- ☐ 30. 네이버 블로그의 챌린지 프로그램(<https://section.blog.naver.com/HotTopicChallenge.nhn>) 중 'HOT TOPIC 도전'에 참여해보기.
- ☐ 31. 네이버 블로그의 챌린지 프로그램 중 '블로거, 영화를 말하다'에 참여해보기.
- ☐ 32. 네이버 블로그의 챌린지 프로그램 중 '목표달성! 미션위젯'의 [마스터 위젯] 또는 [100일 위젯] 연재를 신청해 도전 목표 등록해보기.
- ☐ 33. 네이버 블로그의 챌린지 프로그램 중 '목표달성! 미션위젯'의 [마스터 위젯] 또는 [100일 위젯] 연재를 신청해 1/3 이상 목표 달성해보기.
- ☐ 34. 콘텐츠 작성 시 네이버 검색의 자동완성 기능과, 연관검색어 기능을 활용해 키워드를 선정해보고 제목에 반영해보기.
- ☐ 35. 네이버 광고의 [키워드 도구]로 키워드별 [월간검색수], [월평균클릭수] 등을 확인해보고 유사 키워드로 제시되는 연관키워드까지 함께 확인해보기.
- ☐ 36. 네이버 광고의 [키워드 도구]로 키워드별 성별, 연령, 기간에 따른 사용자 통계를 확인해보고 내 블로그 타겟과 비교해보기.
- ☐ 37. 네이버 광고의 [키워드 도구]로 선정한 키워드를 네이버에 직접 검색해 포스팅된 콘텐츠수와 비교해보고, 네이버 데이터랩(<https://datalab.naver.com/>)의 검색어 조회수 결과와도 비교해서 정확하고 검색에 유용한 키워드 선정하기.
- ☐ 38. 콘텐츠 작성 시 네이버 광고의 [키워드 도구], 블랙키위, 키워드마스터 등을 활용해 검색에 유용한 키워드를 선정해보고 제목, 본문, 해시태그 등에 적절히 반영해보기.
- ☐ 39. 블로그에 작성된 게시글 수 30건 이상 달성하기.
- ☐ 40. 나를 추가한 이웃 25명 이상 만들기.
- ☐ 41. 블로그 관리 페이지의 [내 블로그 통계]에서 [일간 현황]을 통해 확인한 블로그 게시글 하루 총 조회수 100 이상 달성하기.
- ☐ 42. 내가 주로 다루는 콘텐츠와 연관된 키워드를 네이버에서 검색해보고 유사 콘텐츠의 키워드 작성 방법 분석해보기.
- ☐ 43. 블로그에 작성된 게시글수 100건 이상 달성하기.
- ☐ 44. 나를 추가한 이웃 50명 이상 만들기.
- ☐ 45. 블로그 관리 페이지의 [내 블로그 통계]에서 [일간 현황]을 통해 확인한 블로그 게시글 하루 총 조회수 500 이상 달성하기.

- ☐ 46. 네이버 검색 시 내 블로그 콘텐츠가 [블로그] 탭의 다섯 번째 페이지 안으로 노출되기.
- ☐ 47. 블로그 애드포스트에 가입하여 본문에 광고를 추가해보고 수익 창출해보기.
- ☐ 48. 네이버 블로그에서 2020년에 발표한 신기능인 쓱폼 동영상 에디터 네이버 모먼트 (<https://campaign.naver.com/blogmoment/main/>) 업로드해보기(모바일 앱에서만 가능).
- ☐ 49. 블로그 관리 페이지의 [내 블로그 통계]에서 [일간 현황]을 통해 확인한 블로그 게시물 하루 총 조회수 1,000 이상 달성하기.
- ☐ 50. 네이버 검색 시 내 블로그 콘텐츠가 [블로그] 탭의 첫 페이지 또는 두 번째 페이지에 노출되게 하기.

## 02 목표 달성 100! 성실한 네이버 블로거 되기

### ‘성실한 네이버 블로거 되기’란?

네이버 블로그는 꾸준히 게시글을 쓰는 것이 정말 중요합니다. 계속 강조했던 ‘전문성 있고 정성스러우며 지속적인 포스팅’을 해야 내 콘텐츠가 필요한 누군가에게 도달할 수 있습니다. 대부분은 처음에는 열심히 운영합니다. 그러나 점점 포스팅 주기가 길어지더니, 이내 곧 방치 블로그가 되는 경우를 많이 보았습니다. 이번 ‘성실한 네이버 블로거 되기’ 미션을 통해 꾸준히 포스팅하여 꼭 블로그 게시물 100건을 달성해보겠다고 굳게 다짐해봅시다! 먼저 블로그 콘텐츠 작성 주기를 정한 지금부터 업로드할 날짜들을 세팅해보세요. 콘텐츠를 업로드할 때마다 한 칸, 한 칸 지워가며 목표를 달성해봅시다.

이 미션은 네이버에서 운영하는 네이버 블로그의 챌린지 프로그램(<https://section.blog.naver.com/WidgetChallenge.nhn>) 중 ‘목표달성! 미션위젯’의 [마스터 위젯] 또는 [100일 위젯]과 연계해 수행할 수도 있습니다. 참고하여 블로그 운영을 꾸준히 하는 성실한 네이버 블로거가 되어보세요!



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

블로그 운영부터 마케팅까지  
필요한 내용과 기능들은  
본 책을 통해 상세히 배울 수 있습니다.  
(전국 온/오프라인 서점에서 판매 중)

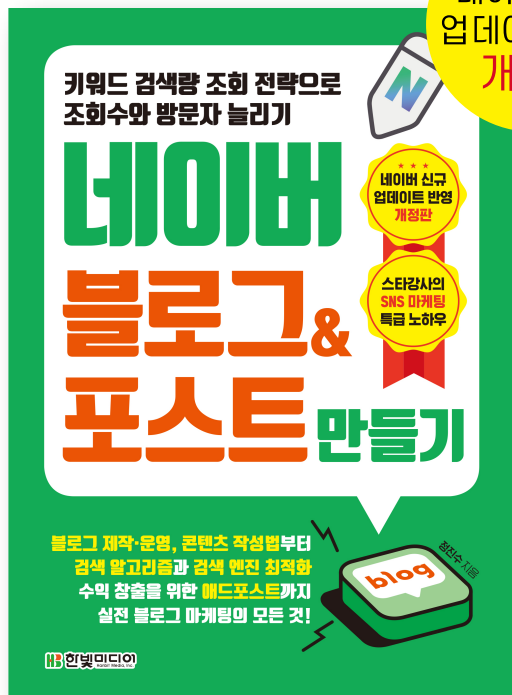


### 온라인 서점 바로가기

클릭 시 각 서점 판매 사이트로 이동합니다.

예스24	교보문고
알라딘	인터파크





네이버 신규  
업데이트 반영  
개정판

SNS 마케팅 스타강사의  
특급 노하우가 담긴

## 블로그 마케팅 실전 가이드!

네이버 블로그&포스트 만들기(개정판)  
정진수 지음 | 14,000원

# 포스팅한 콘텐츠가 검색되고 확산되는 방법은 따로 있다!



### 검색 상위 노출

네이버 검색엔진과 검색  
알고리즘 제대로 이해하기



### 콘텐츠 작성법

실전예시를 통해 탄탄한  
블로그 콘텐츠 작성법 익히기



### 제작/운영

상세한 따라하기 실습으로  
블로그 제작·운영 직접 해보기!