

'나 알아가기' 스토리보드

①	소개(옛날 옛적에)	
②	일상의 반복(매일매일)	
③	사건의 시작(그러던 어느 날)	
④	사건에 의한 사건(그래서)	
⑤	사건에 의한 사건(그래서)	
⑥	결말(결국에, 마침내)	

브랜드 콘셉트 찾기 4단계

1단계	나의 어떠한 지식, 노하우, 경험을	
2단계	누구에게 줄 것이며	
3단계	그들에게 어떤 도움 및 지원을 줄 수 있는지	
4단계	그래서 나는 그들에게 이것을 알려주는 ○○○이다.	

MTS 시스템 구조도

